



Ministério da Saúde

**FIOCRUZ**

Fundação Oswaldo Cruz

DOCUMENTO: Política	Código: ENSP/CDI/PL.001_01
	Criação do Documento Data: 18/11/2019
TÍTULO: Política de Comunicação Institucional	Revisão: 01 Data: 22/01/2024
	CCDA:013.1

## 1- Objetivo

A Política de Comunicação Institucional da ENSP é um instrumento de diálogo com a sociedade e a comunidade interna da ENSP/Fiocruz, que busca contribuir para a democratização de informações e conhecimentos na área da saúde pública. Trata-se de um objeto de fortalecimento das políticas de comunicação institucional, bem como a sua interlocução com a sociedade e o SUS. A Política tem por objetivo ampliar e fortalecer a disseminação das informações em saúde pública, em consonância com a Política de Comunicação da Fiocruz, a Política de Divulgação Científica da Fiocruz, a Política de Acesso Livre à Informação e o Relatório Final do IX Congresso Interno da Fiocruz visando o fortalecimento do SUS e do SNCTI.

## 2- Diretriz

A Fiocruz consolidou seu papel como referência na informação científica, não só pela visibilidade alcançada nos meios de comunicação. O trabalho das equipes de comunicação no aprimoramento, adaptação e inovação na arquitetura de informação dos sites, criação de novas páginas e canais, aumento da periodicidade das postagens e elaboração de novos formatos de divulgação foi fundamental. Com a intensificação do volume de materiais audiovisuais produzidos, como a criação de sites especiais, transmissão de eventos, podcasts, cards, entre outros, praticamente todas as unidades e programas de comunicação da Fiocruz tiveram um aumento significativo de acessos na internet e de seguidores nas redes sociais.

Elaborado	Verificado	Aprovado	Data de Aprovação	Versão do Documento
CCI/ENSP	CDI/VDDIG	Direção	23/01/2024	Original

Esta política foi desenvolvida com base no Regimento Interno da ENSP, aprovado em Assembleia Geral, em julho de 2015, e em consonância com as deliberações do IX Congresso Interno da Fiocruz, especificamente em relação à Tese 10, que dispõe sobre a promoção do acesso universal e a circulação do conhecimento científico, combatendo a desinformação e contribuindo para intensificar o controle social nas políticas de saúde e CT&I em saúde. A Política de Comunicação Institucional da ENSP encontra-se em conformidade com a Política de Comunicação da Fiocruz e a Política de Divulgação Científica da Fiocruz.

### **3- Abrangência**

Esta Política se aplica a toda Unidade, Subunidades, Departamentos, Centros e Coordenações da ENSP/Fiocruz.

### **4- Responsabilidade**

A Direção e a Coordenação de Comunicação Institucional ENSP têm responsabilidade pela aprovação, gestão e garantia da implementação desta Política. Cabe a essas duas instâncias garantir a execução desta Política, no âmbito das iniciativas de comunicação sob sua gestão. Ambas têm papel indutor, mobilizador e articulador da rede envolvida na execução dos diferentes aspectos previstos pela Política. Cabe também à direção, por meio do Gabinete Institucional, fazer a ponte entre os diferentes atores envolvidos na execução desta Política, notadamente o CD ENSP e as demais instâncias da Escola.

### **5- Processos**

Com sete décadas de atuação, a Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca (ENSP/Fiocruz) segue ampliando seu papel na formação de recursos humanos para o SUS e para o sistema de ciência e tecnologia, na produção científica e tecnológica, na cooperação nacional e internacional e na prestação de serviços de referência no campo da saúde pública brasileira, buscando um sistema de saúde mais efetivo, igualitário e de qualidade. Cabe à Coordenação de Comunicação Institucional atuar na divulgação, cobertura e transmissão dos principais assuntos relacionados às áreas de atuação da Escola, em especial nos que compreendem as atividades da Direção, das vices-direções, dos doze departamentos, Centros, Núcleos Coordenações, Colegiados e Comissões. Para isso, conta com as áreas de jornalismo, fotografia, design, vídeo, secretaria, memória e TI, que, de maneira transversal, desenvolvem materiais a serem divulgados no Portal, Informe ENSP, listas de divulgação da Fiocruz e na lista interna da ENSP, nas redes sociais, e nos demais canais de comunicação da fundação e de outras instituições.

A presente Política de Comunicação compreende as dimensões, estratégias e ações de comunicação necessárias ao cumprimento das diretrizes estabelecidas nas definições da comunicação institucional, que, conforme delibera a Política de Comunicação da Fiocruz, é a instância responsável pela construção e formatação da imagem e identidade corporativas fortes e positivas de uma organização. Trata do conjunto de procedimentos destinados a difundir informações de interesse público sobre as filosofias, as políticas, as práticas e os objetivos da organização. A comunicação institucional enfatiza os aspectos relacionados com a missão, a visão e os valores da organização, e implica conhecer e compartilhar seus atributos (Kunsch, 2003: 164). Como parte integrante da comunicação institucional, a comunicação interna deve contribuir para o exercício da cidadania e para a valorização da pessoa (Kunsch, 2003: 159). Deve, também, acatar os princípios do livre acesso à informação e da transparência, garantindo o diálogo e a troca de informações entre os múltiplos atores da instituição.

De acordo com o Artigo 34 do Regimento Interno da Ensp, à Coordenação de Comunicação Institucional compete: promover o diálogo com a sociedade e a comunidade interna; colaborar nas discussões sobre as políticas de comunicação institucional, sua interlocução com a sociedade, com o SUS, bem como reforçar o trabalho em redes; gerir o processo de comunicação institucional e eventos da Direção; ampliar a disseminação das informações em Saúde Pública, por meio da política de divulgação científica e em consonância com as Políticas de Divulgação Científica e de Acesso Livre à Informação; disseminar o conhecimento científico e a publicidade das atividades e eventos de ensino, pesquisa, assistência e cooperação da ENSP, com a contribuição do design em produtos de comunicação oferecendo a produção gráfica; manter o Repositório de Produção Científica desta unidade, com texto completo, disponível on-line e gratuitamente; colaborar com políticas de popularização da ciência e tecnologia em saúde; incentivar mudanças na cultura organizacional que identifiquem e fortaleçam a importância das diversas ferramentas disponíveis na comunicação institucional; desenvolver e manter o Portal institucional e seus sites articulando o conjunto de informações produzidas implementando plataformas tecnológicas de informação e comunicação que reflitam as áreas de atuação da instituição; fomentar a participação da ENSP nas redes sociais; produzir conteúdo jornalístico, vídeos institucionais e promover a assessoria de comunicação.

#### **5.1 A Coordenação de Comunicação Institucional da ENSP sustenta-se nos seguintes sistemas para o cumprimento de suas atribuições:**

### **5.1.1 Informe ENSP**

O Informe ENSP é uma plataforma institucional da Escola que divulga para o público interno e externo as atividades de ensino, pesquisa, assistência, cooperação da instituição. Destaca-se pela divulgação de cursos, bem como, eventos do campo da Saúde Coletiva.

### **5.1.2 Sistema de produção**

O sistema recebe e controla demandas de produção gráfica e jornalística requisitadas à CCI por meio de processos definidos, com base em melhores práticas de atendimento. Permite priorizar e qualificar as demandas, visualizar gargalos, além de possibilitar o acompanhamento das fases de confecção do produto. A ideia é transformar as demandas internas de forma que, através deste controle, possam ser aprimoradas e quantificadas pela gestão.

### **5.1.3 Repositório de saúde pública**

O Repositório tem a missão de armazenar, preservar e promover o uso das produções científicas elaboradas na instituição, ampliando o impacto da sua pesquisa através do acesso livre. Dessa forma, a ENSP alinha-se ao Movimento

Internacional de Acesso Aberto ao Conhecimento Científico e à Política de Acesso Aberto da Fundação Oswaldo Cruz.

A inclusão de documentos no Repositório é restrita aos autores (pesquisadores, funcionários e alunos) da Escola, mas o acesso ao seu acervo é livre.

## **5.2 A Coordenação de Comunicação Institucional é composta pelos seguintes elementos:**

### **5.2.1 Área de projetos**

Alguns projetos são alocados, conforme decisão da Direção da ENSP, para gerenciamento pela Coordenação de Comunicação Institucional, em razão da sua transversalidade e relevância institucional. Temos como exemplo o Projeto

Memórias da ENSP e a criação do Grupo de Trabalho de Gestão de Documentos da ENSP.

### **5.2.2 Área de planejamento e assessoria jurídica**

O Planejamento Orçamentário é um processo anual que visa articular coleta e análise de informações orçamentárias, acompanhando os cumprimentos das suas metas e indicadores pactuados para o exercício em curso.

A Assessoria Jurídica da Coordenação de Comunicação Institucional tem a finalidade de prestar consultoria aos autores vinculados à ENSP, relacionada a

Direitos Autorais, para depósito de produção intelectual relacionado à Saúde no Repositório Institucional de Acesso Aberto. Nesse sentido, presta também assessoria jurídica na elaboração e/ou análise de cláusulas contratuais relacionadas a direitos autorais para acesso aberto na celebração de parcerias institucionais. O Repositório Institucional tem o objetivo de armazenar, preservar, maximizar a visibilidade em acesso aberto das produções científicas produzidas na ENSP.

### **5.2.3 Área de jornalismo**

Área responsável por comunicar, por meio do Portal ENSP, Informe ENSP, Intranet, Web TV e redes sociais da Escola, os respectivos materiais de divulgação relacionados às áreas de ensino, pesquisa, assistência e cooperação. Destaca-se pela divulgação de cursos, bem como, eventos do campo da Saúde Coletiva e de interesse da Fiocruz.

**A Área de Jornalismo abrange os seguintes serviços:**

#### **5.2.3.1 Jornalismo**

O Jornalismo é um núcleo da Coordenação de Comunicação Social (CCI/ENSP) que mantém o portal institucional da Escola, e produz conteúdo jornalístico - texto, vídeo, fotografia -, divulgados, diariamente, a partir da apuração da equipe, no Informe ENSP, Intranet ENSP, Listas Fiocruz-L, Lista Interna ENSP e Lista de Transmissão do Whatsapp.

O Informe ENSP, primeira iniciativa de divulgação científica para compartilhar o conhecimento desenvolvido na instituição, foi o primeiro boletim eletrônico diário a ser instituído na Fiocruz, sendo criado em 1998. Desde então, a Escola implementou um banco de dados de pesquisa integrado ao seu site, no ano 2000.

Já em 2008, lançou o primeiro Portal Corporativo da Fiocruz, que fundiu a antiga intranet ao portal institucional da Escola.

Ao longo desses anos, o Informe ENSP disponibiliza, diariamente, reportagens em texto ou vídeo sobre eventos relativos à formação profissional em saúde e ciência & tecnologia, à pesquisa, ao desenvolvimento tecnológico, à formulação de políticas públicas e prestação de serviços de referência em saúde. As diversas visitas de instituições regionais, nacionais e internacionais também recebem cobertura jornalística, no sentido de divulgar acordos e parcerias firmados. Como a ENSP defende o direito à saúde e o SUS, o jornalismo acompanha as suas articulações com a sociedade e movimentos sociais. Busca, assim, comunicar ao público a dinâmica desses acontecimentos. Ainda são divulgadas as nossas publicações: a revista Radis e os Cadernos de Saúde Pública, que, apesar de estarem disponíveis on-line, seus conteúdos

são replicados, a fim de ampliar o acesso do público em geral. As notícias internas são veiculadas por meio da intranet, que tem como objetivo possibilitar a maior interação entre a instituição e seus respectivos funcionários, sendo veiculado, diariamente, com informações relativas ao funcionamento da unidade e sua interlocução com as demais unidades.

Em resumo, esses veículos de comunicação da ENSP garantem a transmissão das informações da ENSP para a sociedade com agilidade e periodicidade.

### **5.2.3.2 Assessoria de imprensa**

A Assessoria de Imprensa da Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca (ENSP/Fiocruz) pauta-se no estabelecimento de um diálogo entre a instituição e seus diversos públicos, por meio do envio frequente de informações jornalísticas (agendamento de entrevistas e envio de releases ou notas), de interesse institucional, para os veículos de comunicação. Orientada pela Política de Comunicação da Fiocruz, a AI/ENSP desenvolve mecanismos para ampliar o diálogo com a sociedade e o público interno entre os vários atores da comunicação da Fiocruz, bem como o debate destes com as demais áreas finalísticas da instituição, a fim de fortalecer e conferir maior efetividade aos produtos e processos de comunicação. Responde também pela alimentação do Sistema de Assessoria de Imprensa implementado pela Coordenadoria de Comunicação da Presidência da Fiocruz (CCS)

### **5.2.3.3 Redes sociais**

As redes sociais vêm mudando a forma como as pessoas se relacionam e interagem com o mundo. Para as instituições de ensino e pesquisa, elas são grandes amplificadores da produção científica. A Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca, por meio da Coordenação de Comunicação Institucional

(CCI/ENSP), faz uso das redes sociais desde 2008. No entanto, somente em 2010, passaram a ser utilizadas de forma mais ostensiva e elaborada, com textos e imagens especialmente pensados para elas. Facebook, X, Instagram, Youtube, Whatsapp e Spotify são algumas das redes em que a ENSP, atualmente, publica seus conteúdos. Recentemente, a ENSP alcançou a marca de 50 mil seguidores no Instagram, sendo a quarta maior unidade da Fiocruz em número de seguidores. É notória a influência das redes sociais no aumento de cliques alcançados no Portal ENSP. Análises realizadas nos últimos anos, por meio de ferramentas de métricas digitais, comprovam em números tal crescimento, imputando à ENSP um cuidado bastante especial para com essas mídias.

#### **5.2.4 Área de comunicação visual**

Os designers da CCI desenvolvem o projeto gráfico de produtos Institucionais voltados para a Educação e divulgação em Ciência e Saúde (convites, folders, filipetas, cartazes, banners, faixas, souvenirs, sinalização, entre outros) e, também, desenvolvem o projeto gráfico para os eventos promovidos pela Direção da ENSP e por seus Departamentos (congressos, ciclo de debates, seminários, workshops, cursos de especialização, entre outros).

##### **5.2.3.5 Projeto gráfico**

A área de design da CCI é responsável pela organização estético-formal dos elementos textuais e não-textuais (cores, imagens, desenhos, elementos gráficos etc.) que, em harmonia, compõem uma peça institucional de design gráfico (cartaz, folder, filipeta, banner, faixa, etc.) e de design de web (banners e composição de imagens para portal). Os designers da CCI comunicam visualmente, um conceito, uma ideia, fornecendo à Ciência meios de comprovar sua veracidade, de espalhar seus conhecimentos e, acima de tudo, de efetivar seu desígnio de transformar a realidade.

##### **5.2.3.6 Mini gráfica digital**

O Design/CCI conta com o apoio de uma mini gráfica digital responsável pela execução de um conjunto de etapas que engloba impressão digital de pequeno porte (com tipos de papel e gramatura específicos) e alguns serviços de acabamento (encadernação com espiral, corte e dobra). Além disso, também possui uma máquina que digitaliza e/ou faz cópias de documentos, textos, fotos etc.

#### **5.2.5 Área de produção áudio visual**

Área responsável por fotografar, filmar e gravar e transmitir os eventos e atividades da ENSP. No ano de 2023, o Canal da ENSP no Youtube alcançou a marca de 21mil e 800 inscritos. Além disso, houve um aumento de 70% no número de visualização das lives na comparação com o ano de 2022, bem como um aumento de 18% no total de visualizações na comparação do mesmo período.

#### **5.2.6 - Área de eventos e secretaria**

Eventos - Área responsável por interagir com os clientes e fornecedores à frente de negociações sobre produtos e prazos. Coordena as ações que envolvem campanhas, eventos e cerimoniais promovidos pela Direção da ENSP.

#### **Secretaria - Área responsável em apoiar à Coordenação de Comunicação**

Institucional por meio do provimento de suporte administrativo às atividades desenvolvidas pela CCI, bem como gerenciar o Sistema de Produção, a fim de

administrar toda demanda de produção gráfica direcionada ao setor. É ainda de sua competência o acompanhamento, com os setores responsáveis, da alocação dos recursos destinados ao cumprimento dos objetivos e metas desta coordenação. A fiscalização e elaboração, de maneira gerencial, de todos os contratos relacionados à área de Comunicação também estão sob sua governança.

### **5.2.7 Área de tecnologia da informação**

A área de Tecnologia da Informação da CCI é responsável por gerenciar a produção de sistemas de software de informação com foco em comunicação e informação.

É dividida em dois setores:

- Gerenciamento de projetos de desenvolvimento de tecnologias de comunicação e informação para sistemas e sites, utilizando a fábrica de software;
- Gerenciamento de projetos de sites utilizando sistemas de gerenciador de conteúdo (Content Management Systems - CMS) em software-livre. Também apoia os projetos institucionais nas questões de TI e assessoramentos externos.

Trabalhamos em conjunto com o Serviço de Gestão da Tecnologia da Informação

SGTI da ENSP.

### **5.2.8 Área de informação e documentação**

#### **5.2.8.1 Repositório de produção científica da ENSP**

O Repositório tem a missão de armazenar, preservar e promover o uso das produções científicas elaboradas pela instituição, ampliando o impacto da sua pesquisa através do acesso livre. Dessa forma, a ENSP alinha-se ao Movimento

Internacional de Acesso Aberto ao Conhecimento Científico e à Política de Acesso

Aberto da Fundação Oswaldo Cruz.

A inclusão de documentos no Repositório é restrita aos autores (pesquisadores, funcionários e alunos) da Escola, mas o acesso ao seu acervo é livre.

#### **5.2.9 - Área de revisão**

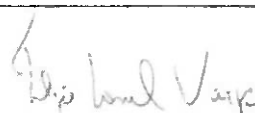
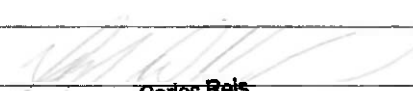
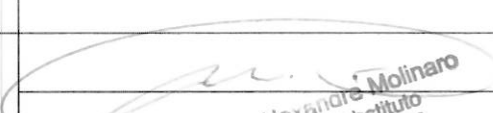
Área responsável pela correção ortográfica e gramatical de todos os produtos confeccionados pela CCI, a partir da demanda da Escola. Atua nas diversas etapas de alteração e complementação de informações.



## 6 - Alterações

DATA DA REVISÃO	Nº DA REVISÃO	ITENS REVISADOS	DESCRIÇÃO DA ALTERAÇÃO
22/01/2024	01	Revisão Geral da Política	Atualização dos novos sistemas e plataformas da política e acréscimo do capítulo de comunicação do Relatório Final do IX Congresso Interno da Fiocruz

## 7- Folha de aprovação

	SUBUNIDADE	DATA	RESPONSÁVEL
ELABORADO	CCI/ENSP	23/01/2024	
			Filipe Leonel Vargas
VERIFICADO	CDI/VDDIG/ENSP	23/01/2024	 Carlos Reis Coordenador de Desenvolvimento Institucional CDI/VDDIG/ENSP/FIOCRUZ SIAPE: 1960834
APROVADO	Direção	23/01/2024	 Alex Alexandro Molinaro Diretor Substituto ENSP/FIOCRUZ Mat.: 0463987

